

Parece que nos ha mirado un tuerto

Escrito por Manuel Granados

Lunes 14 de Junio de 2010 00:00



Como nos Quieren Todos, como Decimos por aquí
PARECE QUE NOS HA MIRADO UN TUERTO

Queridos compañeros aunque creyeseis que había desaparecido después de un tiempo he vuelto, la vida es dura y hay veces que se complica un poco más, pero al final, todo tiene solución, y vuelves a la monotonía del trabajo (que bonita es a veces esa monotonía) y a estar centrado en lo tuyo, en tus amigos, en tu trabajo,... además siempre hay quién o qué te hace reaccionar.

Estos días, por lo que a mí respecta, lo que me ha hecho reaccionar ha sido la nueva subida del tabaco. Os preguntareis por qué, yo lo tengo muy claro, llevamos tres años luchando para que nos dejen vender tabaco y ahora, con una subida tras otra, mi pregunta es ¿de verdad vale la pena? Un paquete de Nobel, Fortuna, Marlboro, etc... nos cuesta entre 3,4 € y 3,75 €. Ese mismo paquete, nosotros lo vendemos entre 3,55 € y 4 €. Matemáticamente con un cartón, tenga el precio de venta que tenga, nosotros ganamos 1,5 euros, si se nos "escapa" un paquete, con el coste promedio mencionado, "solo" tenemos que vender tres cartones, es decir 30 paquetes, para recuperar el paquete perdido.

Si esto no fuese suficiente, nuestros amigos los PERIODICOS, también nos quieren "AYUDAR", bueno nos quieren ayudar a cerrar. No sé si os acordáis cuando hace unos meses el diario Público se unió al Mundo Deportivo y salieron a la venta conjuntamente a un precio de risa y con un margen del 25%, esta "ayuda" nos acarreo una pérdida aproximada del 10%. Tuvo que actuar Covepres con su "presi" a la cabeza que, después de negarnos a venderlos, pudieron medio arreglar las cosas, y en Sevilla, que fue la siguiente provincia en lanzar esta promoción, se les ofreció a lo vendedores un margen superior.

La siguiente ya se está haciendo en dos Regiones, que yo sepa, La Rioja y Murcia, viene de la mano de Grupo Vocento, el cual con dos de sus cabeceras ABC + PERIODICO PROVINCIAL de turno, los domingos los comercializa a un precio de 2,2 euros, con el 25% de descuento.

Parece que nos ha mirado un tuerto

Escrito por Manuel Granados

Lunes 14 de Junio de 2010 00:00

Antes ABC Domingo se vendía a 2,50 con el 25% y el periódico local a otro 2,2 con su correspondiente 25%, resultado, ahora los dos periódicos a 2,20 euros al 25% nos reportan un beneficio de 0,55 euros mientras que antes vendiendo los dos diarios ganábamos 1,18 euros, una pérdida de 0,63 euros por unidad vendida.

Desgraciadamente esta práctica tan perjudicial para los vendedores de prensa se suman ahora Mundo+Marca, Pais +As, etc... ya veis como piensan en nosotros.

Bueno por hoy ya está bien, pero os aseguro que seguiré estando con vosotros, los tiempos vienen duros y ventosos y cada vez debemos estar más unidos.

El Reabuelo

Comentarios de los lectores

Nick

Fecha

Comentario

Alenvedi

15-06-2010

Manuel, que tenemos que tomar una decisión algún día, que tenemos que elegir, que podemos.

Pero qué ovejero reúne un rebaño desperdigado y castigado por los lobos....???

kioskero

14-06-2010

«cosas

veredes

,

amigo Sancho

, que fa

Parece que nos ha mirado un tuerto

Escrito por Manuel Granados
Lunes 14 de Junio de 2010 00:00

Un saludo.