



Con el título “Demandas de relax” esconden los diarios anuncios como *“Seis jovencitas masajistas te harán descubrir tus fantasías, Julia morena 20 añitos. Si a todo. Sandra canaria juguetona. Sonia 18 añitos reales, Si a todo...”*, □ *“Amas, sumisas, mazmorra medieval, gozarás y sufrirás”*, *“Japonesas, brasileñas, rusas, lo hacemos todo. También lesbianas”*  
,  
*“Travestis las 24 horas dotadas de vicio y morbo a tope”...*

**El País** con una media de 850 anuncios encabeza el ranking (ingresos de 5,5 millones de euros anuales), es seguido del periódico de Unidisa, **El Mundo**, con 500 (5 millones anuales), y por el diario del grupo Godó,

### **La Vanguardia**

con 440 que le pisa los talones; las cabeceras del grupo

### **Vocento**

(editor de

*Abc*,

diario donde se publica el suplemento religioso

*Alfa y Omega*

) se reparten diez millones. Sólo tres de las ocho cabeceras planta cara a este negocio.

### **La Gaceta, Público, y La Razón**

no publican hoy este tipo de anuncios. Otros periódicos como

### **20 minutos**

o el regional

### **Avui**

, tampoco participan de él.

En total El negocio de la prostitución de forma directa mueve en España 18.000 millones de

## Un gobierno enésimamente sordo

Escrito por Administrator

Sábado 18 de Junio de 2011 00:00

---

euros anuales pero el 13 de marzo de 2007, una comisión parlamentaria calculó en **40 millones de euros anuales** el sumatorio de los ingresos directos e indirectos para la prensa.

Por cada anuncio de este tipo, con foto de una chica muy joven incluida, **El País**, el periódico nacional de mayor tirada, se embolsa más de 100 euros. (Aproximadamente unos **15.000 euros al día**) que proceden directamente de las mafias que explotan a las mujeres, según denuncian las ONG y asociaciones que trabajan por los derechos de las prostitutas.

Esos mismos diarios denuncian unas cuantas páginas por delante de su sección de *relax*, el "trato inhumano" que reciben las prostitutas, o defienden en sus editoriales la igualdad, la libertad o la integridad del ser humano. Es "la cara hipócrita" de la gran mayoría de periódicos en España respecto a la prostitución,

No es la primera vez que tratamos este asunto, en otra editorial titulada "**la pela es la pela ¿no?**" ya lo hicimos, pero la noticia de que el congreso se ve obligado a instar por enésima vez al gobierno para que prohíba esta publicidad (que no olvidemos, denigra a la mujer y favorece actividades delictivas y mafiosas) en los diarios, medios "informativos" que fomentan la "cultura" y se consideran "guardianes de las libertades", me entristece profundamente y lo que es peor, es un ejemplo más que me recuerda lo poco que importa la humanidad de las personas a los gobiernos y por ende a los que nos representan en ellos.