

## "El periodismo digital hace de todo menos dinero"



Giovanni di Lorenzo, alemán, de padre italiano, es uno de los hombres más mimados de la prensa alemana.

Los ingresos totales en 2009 fueron de 123 millones de euros, un 10 por ciento menos que en 2008. Los beneficios de la edición impresa de Die Zeit fueron de 20 millones de euros, y eso

"En los últimos años hemos hecho mucho para dañar la imagen del papel, al que, en el fondo, debemos mucho."

"No está escrito en las tablas de Moisés que todos los periódicos vayan a desaparecer. Habrá excepciones."

El periodismo impreso del futuro, porque según él hay un futuro, es un periodismo de "orientación y proyección".

Internet, asegura, es solo una de las causas de la crisis del papel. Hay otras: la falta de credibilidad y el exceso de información.

Creo que hay buenas posibilidades del papel entre los jóvenes, hay que hacer mucho para motivarlos.

Los medios en papel **Die Zeit** están volviendo **los días, cómo en un grado** del económico que

Yo rechazo el término "sobrevivir", porque Die Zeit, el año pasado, en el momento más te

**En concreto, ¿qué estrategias han empleado?**

Hemos introducido el concepto "oye a story", la historia de portada, **Die Zeit** del artículo de opinión,

**¿En qué medida la revolución digital ha cambiado?**

Lo ha cambiado relativamente. Buscamos no hacer cosas que no se han hecho antes, **Die Zeit** en el mundo

**La página web elabora contenidos propios, ¿cómo está organizada?**

La redacción **online** es grande, está separada y se divide entre Hamburgo y

**¿Hay futuro para el papel también entre los jóvenes?**

Creo que hay buenas posibilidades. Hay que hacer un **Die Zeit** alemán, **Die Zeit** en el mundo

**¿Hay entonces un futuro para el periodismo de calidad, ése que cuesta dinero?**

Yo no estoy negando la crisis, es inútil cerrar los ojos. Digo, sin embargo, que no está escrito en las tablas

¿Cuáles?

La falta de credibilidad. El abandono de la calidad. Si se empieza a hacer diarios demasiado sensacionalista

Dijo usted que no critica Internet como instrumento, sino las "creencias parareligiosas en Internet"

Soy un enemigo de todas las ideologías políticas, bajo las cuales sufrí mucho. Por eso también soy enemigo

Hijo de alemana e italiana, Die Zeit es una historia de inmigrantes y periodistas. ¿Por qué?

La experiencia de inmigración fue muy fea. Llegué aquí a principios de los setenta y este país era muy cerrado

Usted escribió una tesis acerca del imperio mediático de Silvio Berlusconi antes de que se metiera

Que es espantosamente buen manipulador. Esto, sin embargo, no quedaba claro entonces, y tampoco

Helmut Schmidt, ex canciller alemán, es presidente honorario de Die Zeit. ¿Qué relación tiene

Es un hombre que acepta las críticas y desprecia la popularidad. Siempre toma de un descontento hacia la

Die Zeit no ha renunciado al online. Al contrario, tiene una redacción digital para la que trabajan unas 60 personas.

Di Lorenzo llega a la cita en la cafetería del Ministerio de Exteriores en Berlín en un día gris y frío. Pide un café y se sienta a esperar.

<b>LAURA LUCCHINI</b>	31/10/2010
-----------------------	------------

Fuente: <http://www.elpais.com>