

La Prensa (en papel) y el pan.

Escrito por kiosker0 - 01/11/2010 11:15

01 noviembre, 2010 - 08:10

La prensa y el pan

Antonio Muñoz Molina ha descrito en algunos de sus artículos su búsqueda de los periódicos de papel esos días en que no hay prensa en la calle. Como quien buscaba el pan en los viejos días de fiesta. Muchas generaciones hemos tenido la misma sensación de vacío esos días navideños o de otras épocas del año cuando los quioscos están cerrados porque no hay periódicos. Ahora sigue habiendo esos días sin diarios, pero ahora existe Internet y aunque no hay prensa de papel hay prensa digital, los periódicos siguen saliendo y salen veinticuatro horas al día, incesantemente, en todo el mundo, y uno tiene acceso a periódicos infinitamente distintos a cada minuto, o casi. Uno puede leer prensa, y aunque no pueda tocarla la sensación de estar informado es la misma. Ayer me preguntaba una compañera en Salamanca, mientras íbamos a comprar el periódico, si habría un día en que, en efecto, ya no habría periódicos de papel, un día concreto, qué pasaría entonces, decía ella. Ella misma se respondió: "Siempre habrá periódicos". Yo le dije que los periódicos serían como el pan, pasará con ellos como ha ocurrido con la historia del pan. Lo que sucedió con el pan fue que, al nacer los panes de molde, la gente creyó que un día se acabaría el pan tal como lo conocimos, el pan que uno podía sacar directamente del horno, amasado por manos conocidas en el barrio donde habitualmente lo comprábamos. Pero el pan resurgió, ahí lo tienen; cada vez hay más panaderías; éstas cada día ofrecen variedades más suculentas y más exquisitas, y cada día hay más panaderías que además te ofrecen otras cosas, desayunos, meriendas, comidas; la panadería se ha convertido, en España y en todo el mundo, en un espectáculo en el que el pan es un hermoso pretexto para reunirse, para conversar, para celebrar. Eso le dije, que un día la historia de la prensa se parecerá a esa historia del pan. Cuando compré los periódicos nos encontramos en EL PAÍS con una entrevista que Laura Lucchini le hizo en Berlín al director de Die Zeit, el italoalemán Giovanni di Lorenzo, acerca de la naturaleza del éxito de su periódico, que ha crecido en ventas y en calidad, y en oferta, en este tiempo de crisis. "Buscamos la profundización, la orientación, el acercamiento distinto". Han convertido el periódico, el pan, en un objeto especial, cuyo contenido no se parece al contenido de los periódicos de su competencia, y han creado una adicción distinta. Mientras leía la entrevista, de viaje ya hacia Madrid, mientras se iba descubriendo la nebulosa que cubría el cielo salmantino, recordé aquella conversación sobre el pan y la prensa. Giovanni di Lorenzo lo ha dicho mejor, porque además lo puso en práctica, y ahora resulta que es un excelente panadero de la prensa.

http://blogs.elpais.com/juan_cruz/2010/11/la-prensa-y-el-pan.html

=====